

#HiloTesis: La teva Tesi Doctoral en un Fil de Twitter

Bases de l'edició de 2023

Per promoure l'activitat divulgadora entre l'alumnat de doctorat i apropar els resultats de la recerca a la societat, el grup de treball RedDivulga d'activitats conjuntes de la Xarxa de Divulgació i Cultura Científica de la Crue Universitats Espanyoles, juntament amb la Fundació Ignacio Larramendi, convoca la tercera edició del concurs: “#HiloTesis: La Teva Tesi Doctoral en un Fil de Twitter”. Els participants han de divulgar la seva tesi doctoral en un fil de menys de vint piulades, amb les limitacions i possibilitats que ofereix la xarxa social Twitter.

Què és #HiloTesis?

És una iniciativa de la Xarxa de Divulgació i Cultura Científica RedDivulga, de la Comissió Sectorial d'I+D+i de Crue Universitats Espanyoles, per promoure el desenvolupament de les habilitats de comunicació i divulgació científica de futurs o recents doctors.

L'objectiu és que els investigadors, tant si han acabat la tesi doctoral en els últims sis mesos com si encara l'estan fent, puguin explicar a la societat què fan, com ho fan i per què ho fan. Per això, es proposa elaborar un fil al Twitter per aprofitar aquesta xarxa social i les seves possibilitats com a canal de comunicació, adaptant el contingut de la tesi a un llenguatge senzill, accessible i atractiu.

Requisits de participació

En aquest concurs poden participar tant alumnat de doctorat com doctors recents de la Universitat de Barcelona. Els participants han d'haver superat satisfactòriament almenys una avaluació del Pla de seguiment (al final del primer any) o haver defensat la seva tesi doctoral en un termini màxim de sis mesos abans de la data d'inici del concurs. No podran participar en el concurs aquelles persones que hagin estat escollides com a representants de la UB en edicions anteriors del mateix concurs. Es desestimen les sol·licituds dels participants que no compleixin aquesta condició.

Les candidatures han de tenir el vistiplau de la persona que dirigeix la tesi i garantir que tota la informació proporcionada, inserida en el fil, enllaçada, etc., és susceptible de difusió pública. Si les investigacions estan vinculades a un acord de confidencialitat, els estudiants han de validar els continguts utilitzats en el concurs amb les parts implicades. Ni les universitats participants ni la CRUE ni la Fundació Ignacio Larramendi es responsabilitzen de les infraccions que puguin derivar d'aquest incompliment.

Premis

En la primera fase del concurs, la Universitat de Barcelona triarà un finalista que serà enviat a la final nacional.

En la segona fase, a nivell nacional, el concurs tindrà tres premis, obligatòriament de tres universitats diferents. Cada premi estarà dotat amb 1.000€ finançats per la Fundació Ignacio Larramendi.


Organització

El concurs té lloc de l'1 de maig al 7 de maig, ambdós inclosos. No es tenen en compte fils publicats fora d'aquest període.

Un cop publicat el fil, els estudiants han d'inscriure's en el concurs i facilitar l'enllaç al seu fil per mitjà d'aquest [formulari](#). Es desestimen els fils no enviats correctament a través del formulari.

Regles

El concurs es regeix per les regles següents:

1. Cada participant ha de tenir un compte de Twitter.
2. Només es considera un fil per participant, que no sobrepassi els vint piulades. No compten les possibles respostes d'altres usuaris.
3. El fil pot estar escrit en qualsevol de les llengües cooficials de l'estat.
4. El primer tuit del fil ha de mencionar @RedDivulga, @CrueUniversidad, @UniBarcelona i @UBDivulga, i acabar amb el text, sigui quina sigui la llengua del fil, «**Abro #HiloTesis** ». Aquest text permet identificar i recollir totes les participacions a concurs.
5. Es poden utilitzar tota mena d'elements que enriqueixin la presentació del treball, l'il·lustrin o, simplement, ajudin a captar l'atenció del lector i el facin més atractiu (enllaços, emoticones, vídeos, imatges, GIF animats, etc.).
6. Qualsevol dada o informació que proporcionin els concursants ha de ser susceptible de difusió pública.
7. El fil s'ha de publicar entre les 00:00 de l'1 de maig i les 23:59 del 7 de maig.
8. Un cop publicat el fil i sempre en el termini de desplegament del concurs, és a dir, fins a les 23:59 del 7 de maig de 2023, s'ha d'emplenar el [formulari](#) per poder participar-hi.

Cada participant haurà d'acceptar dues clàusules:

- 1) l'acceptació de les bases, amb el vistiplau del director per tal que el material que comparteixi sigui susceptible de difusió pública
- 2) la LOPD (Ley Orgánica de Protección de Datos 3/2018).

A continuació, cada participant haurà d'indicar a quina universitat pertany d'entre les Universitats participants que figuren a la llista. A més, cal que proporcioni les seves dades personals (nom i cognoms, telèfon de contacte i correu electrònic de la universitat, no el personal).

Finalment, cal que adjunti l'URL de la primera piulada del Fil (veure instruccions per a la primera piulada, més amunt).

Jurat i criteris de valoració

Un cop rebuts els fils dels participants per mitjà del [formulari](#), l'organització del concurs els remet a la persona de contacte de cada universitat.

Per al concurs interuniversitari, cada universitat participant tria, en un termini de 10 dies un fil d'acord amb els criteris interns que estableix la convocatòria i el jurat intern corresponents, tal com s'especifica més endavant. El fil seleccionat és avaluat pel jurat nacional, proposat per RedDivulga. Aquest jurat té com a mínim cinc membres, entre els quals hi ha almenys un expert en comunicació. La decisió es pren de l'1 al 7 de juny de 2023 i és definitiva i inapel·lable.

Els criteris de valoració són comuns a totes les branques de coneixement. Es tenen en compte les qüestions següents:

1. Expressió i contingut (màxim 3 punts):

- Utilitzar un llenguatge senzill (evitant tecnicismes i argot científic) i divulgatiu, que permeti a un públic no especialitzat comprendre el context, el tema de la recerca i la importància que té.
- Descriure la metodologia, els resultats i les conclusions més rellevants utilitzant una estructura lògica i atractiva.
- Obviar enllaços a revistes o continguts especialitzats.
- Evitar trivialitzar el contingut de la recerca.
- Afavorir el caràcter divulgador i proper, però sempre rigorós, del tuit.

2. Creativitat (màxim 3 punts):

- Utilitzar elements adequats i atractius que enriqueixin el contingut, com ara emoticones, imatges, enllaços, vídeos o GIF animats.
- Aconseguir que el públic vulgui saber més del tema.

3. Adequació del fil als objectius del concurs #HiloTesis (màxim 4 punts):

- Que l'eix principal del fil sigui la divulgació i la transferència social del coneixement.

Consideració final

L'incompliment de les bases de la convocatòria, així com l'ocultació, l'alteració o la manipulació de dades, pot ser causa de desestimació i, si s'escau, de devolució del possible premi percebut.

Concurs intern a la Universitat de Barcelona

En el marc del concurs #HiloTesis, la Universitat de Barcelona oferirà una formació específica sobre elaboració i redacció de continguts per a Twitter. El mecanisme d'inscripció, detall de continguts, condicions, dates i resta d'informació es publicarà en el compte de Twitter de La UB Divulga (@ubdivulga).

Abans de la final interuniversitària, la Universitat de Barcelona selecciona el fil candidat d'entre tots els participants del concurs. S'apliquen exactament els mateixos **criteris de valoració** que en la final nacional. El jurat està constituït per entre cinc i sis membres de la Universitat de Barcelona. La selecció del fil guanyador de la UB es publica el 24 de maig. El concursant finalista rebrà un obsequi ofert per la Universitat de Barcelona.

Donat que el jurat del concurs de la Crue valorarà els fils de Twitter en castellà, la Universitat de Barcelona s'ofereix a traduir el fil que hagi estat elaborat en qualsevol idioma cooficial diferent del castellà, de manera que els concursants de la Universitat de Barcelona que triïn elaborar el seu fil en una altra llengua, puguin competir en igualtat de condicions en cas d'estar seleccionats per a participar en la final nacional. La traducció es farà abans de comunicar la selecció a la Crue, amb la col·laboració dels Serveis Lingüístics i gràcies al Vicerectorat de Relacions Institucionals, Comunicació i Política Lingüística.

La Unitat de Cultura Científica i Innovació de la Universitat es compromet a comunicar a RedDivulga els participants del concurs nacional abans del 18 de maig. En tot cas, abans d'enviar els fils guanyadors de la UB i en cas que sigui necessari, es verificarà la conformitat de la direcció de les tesis i dels participants, respecte a la pertinència i potencial de difusió de la informació exposada en el fil.

Preguntes freqüents i recomanacions

Puc enviar més d'un fil?

No. Només es permet un únic fil per participant.

Es distingeixen les branques del coneixement?

No. L'objectiu del concurs és promoure la comunicació divulgativa de la ciència, de manera que no es consideren ni la branca de coneixement ni la rellevància dels resultats o de les possibles publicacions derivades.

Puc participar si defenso la meva tesi abans de la data del concurs?

Sí. Sempre que sigui o hagi estat en els sis mesos anteriors a l'inici del concurs.

Es poden incloure elements decoratius al fil, com ara emoticones o GIF?

Sí, sempre que serveixin per enriquir la comunicació i fer-la més atractiva.

Puc citar o enllaçar publicacions derivades del treball o que el contextualitzin?

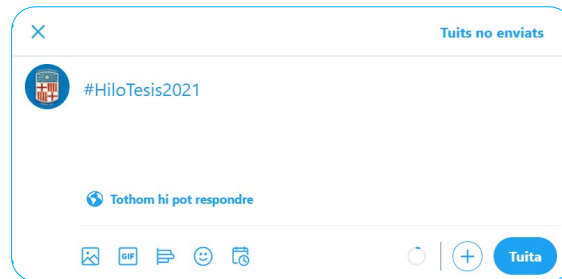
Preferiblement, no. El públic destinatari dels tuits és un públic no especialitzat, per la qual cosa s'ha d'adaptar bé l'ús d'enllaços a materials especialitzats, com ara articles científics, presentacions en congressos, etc. A més, a l'efecte del concurs, no es

consideren ni la rellevància dels resultats ni les possibles publicacions derivades. L'objectiu del fil és resumir la tesi en vint tuits, perquè qualsevol persona sense formació científica pugui entendre-la.

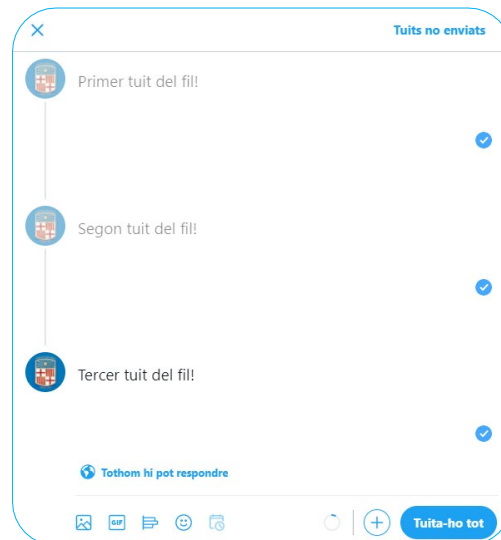
Com es fa un fil de Twitter?

Si no has publicat mai un fil de Twitter, t'expliquem com es fa des de la versió web de la xarxa social.

A la imatge següent es mostra la finestra de publicació d'un tuit quan, des de la pàgina principal del Twitter, premem sobre el botó *Tuita*.



A la part inferior dreta hi ha el botó «⊕» amb el qual pots encadenar tuits sense necessitat de publicar-los fins al final. D'aquesta manera, pots anar escrivint cada tuit per separat (afegint-hi enllaços, imatges, etc.) i publicar-los tots quan hagi acabat amb el botó *Tuita-ho tot*, com es mostra a la imatge.



Et recomanem que prèviament estructuris el fil. Pensa en el contingut dels tuits, en els recursos que hi pots afegir i la història que vols explicar en menys de dos-cents quaranta caràcters per tuit. Formula missatges breus, que puguin llegir-se aïlladament, que siguin divulgatius i atractius, i que captin l'atenció i l'interès del lector.